

4. 補足情報

(1) 主な製品の売上高と予想

(単位：億円)

製品名	24年3月期 第1四半期実績			24年3月期 通期予想	
	金額	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	金額	前期比 増減率
オパルモン錠	101	▲4	▲3.9%	385	▲4.0%
グラクティブ錠	62	47	309.9%	250	125.0%
オノンカプセル	52	▲1	▲1.0%	180	▲16.4%
キネダック錠	31	▲6	▲17.1%	115	▲12.9%
フオイパン錠	27	▲3	▲11.1%	90	▲17.9%
オノンドライシロップ	19	▲3	▲13.2%	80	▲6.4%
ステープラ錠	16	1	8.8%	65	11.2%
イメンドカプセル	16	7	78.8%	65	37.0%
注射用エラスポール	11	▲2	▲16.0%	47	▲5.6%
注射用オノアクト	9	▲0	▲1.2%	38	7.0%
リカルボン錠	5	1	16.6%	22	12.8%

(注) 仕切価格(出荷価格)ベースでの売上高を開示しております。

(2) 海外売上高

前第1四半期連結累計期間(自 平成22年4月1日 至 平成22年6月30日)

	欧州	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高(百万円)	144	607	0	752
II 連結売上高(百万円)				33,830
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	0.4	1.8	0.0	2.2

(注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

(1) 欧州……イタリア、オランダ、ドイツ等

(2) アジア……韓国、台湾

(3) その他の地域……ウルグアイ

3 海外売上高は、当社の輸出高(特許権等使用料収入を含む)であります。

当第1四半期連結累計期間(自 平成23年4月1日 至 平成23年6月30日)

	欧州	アジア	その他の地域	計
I 海外売上高(百万円)	60	760	7	828
II 連結売上高(百万円)				36,328
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	0.2	2.1	0.0	2.3

(注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

(1) 欧州……オランダ、ドイツ等

(2) アジア……韓国、台湾

(3) その他の地域……ウルグアイ等

3 海外売上高は、当社の輸出高(特許権等使用料収入を含む)であります。