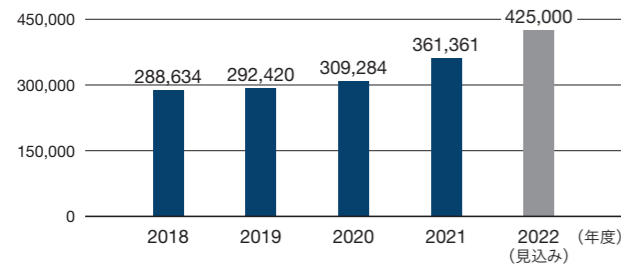


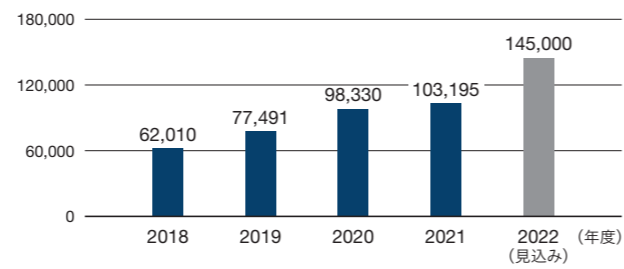
財務情報

売上収益 (百万円)



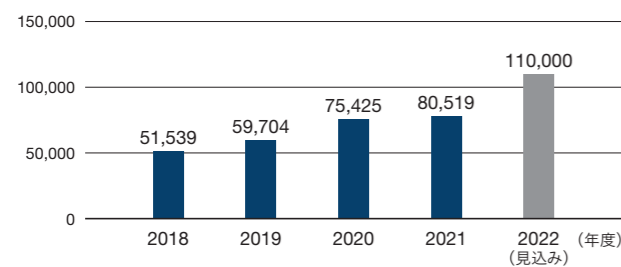
「オブジーボ点滴静注」「フォシーガ錠」「オレンシア皮下注」などの主要新製品の売上拡大に加え、ロイヤルティ収入が増えたことで前期比16.8%増加の3,614億円となりました。

営業利益 (百万円)



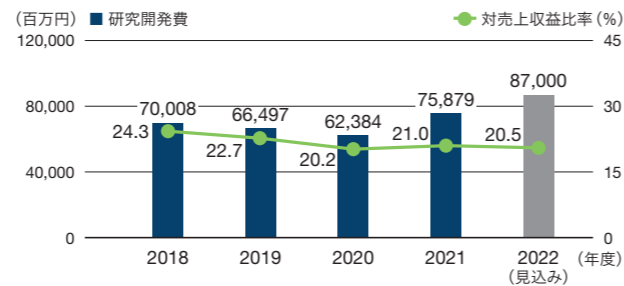
売上原価、研究開発費、販売費及び一般管理費の増加に加え、一時的な費用の発生により、その他費用が大幅に増えましたが、売上収益も大幅に増えたことで、前期比4.9%増加の1,032億円となりました。

当期利益 (親会社の所有者帰属分) (百万円)



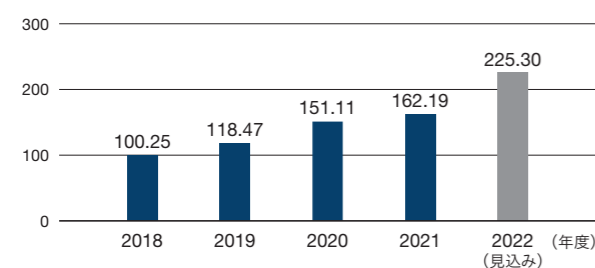
税引前当期利益が増加したことに加え、法人所得税の減少などもあり、前期比6.8%増加の805億円となりました。

研究開発費/対売上収益比率 (百万円/%)

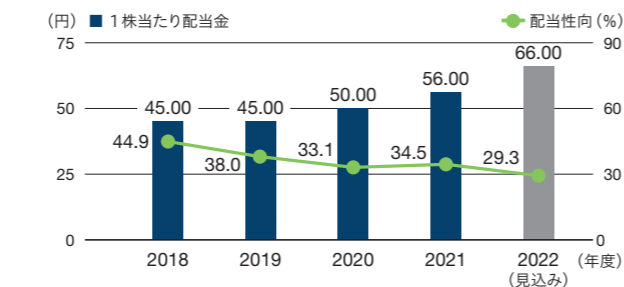


持続的に成長するためには、積極的な研究開発投資が必要であり、近年、売上収益に対して20~25%程度の研究開発投資を行っています。

基本的1株当たり当期利益 (円)



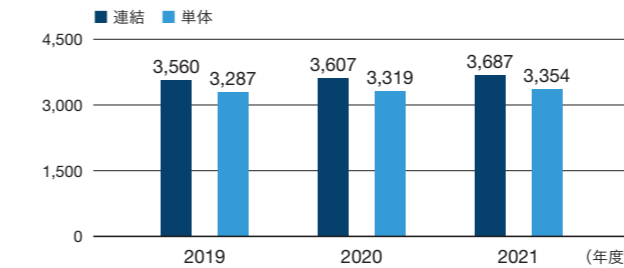
1株当たり配当金/配当性向 (円/%)



株主の皆様への利益配分を経営の重要政策の一つと位置付け、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた成果の配分を行っていきたいと考えています。

非財務情報

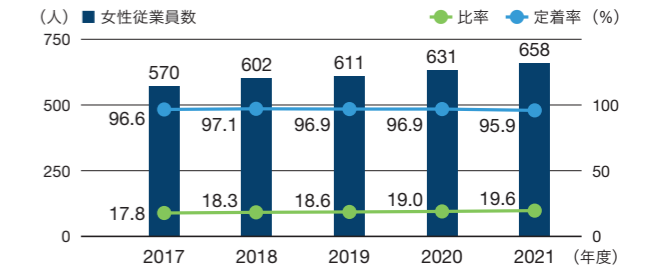
従業員数 (人)



新卒採用に加え、キャリア採用や多様な人材の採用を進め、企業基盤の強化を図っています。

▶ P47 人的資本の拡充

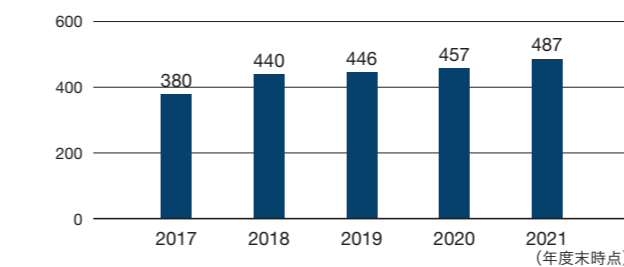
女性従業員数/比率/定着率 (人/%)



多様性向上の取り組みのなかで、女性活躍推進のためのさまざまな施策を進めています。

▶ P47 人的資本の拡充

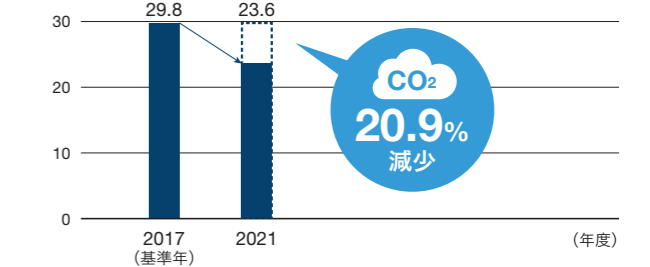
キャリア採用在籍従業員数 (人)



当社に必要な技術や知識、経験を持つ人材の採用を進めています。

▶ P47 人的資本の拡充

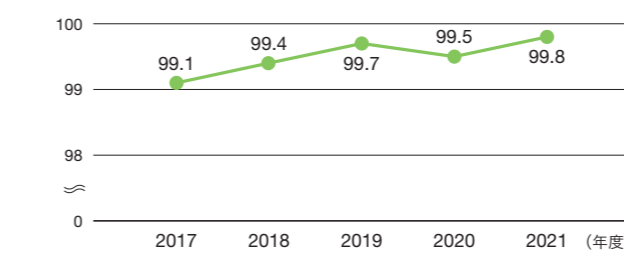
CO₂排出量 (千t-CO₂)



当社の環境指針にそって、数値目標を設定して取り組んでいます。

▶ P65 地球環境の保護

人間ドック受診率 (%)

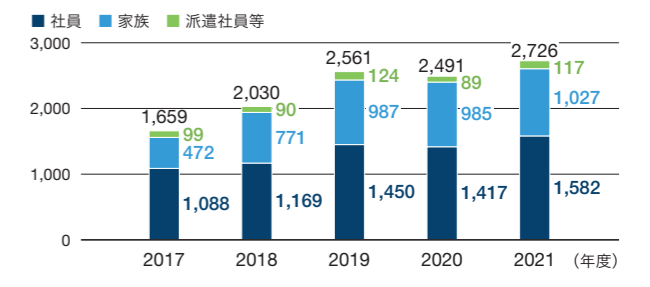


社員とその家族の健康保持・増進に積極的に取り組んでおり、疾病予防、病気の早期発見や早期治療のサポート体制を整備しています。

対象: 35歳以上の被保険者および被扶養配偶者

▶ P47 人的資本の拡充

ウォーキングキャンペーン参加人数 (人)



社内でウォーキングキャンペーンを毎年実施しています。年々活動が浸透しており、歩くことの習慣づけにつながっています。

▶ P47 人的資本の拡充