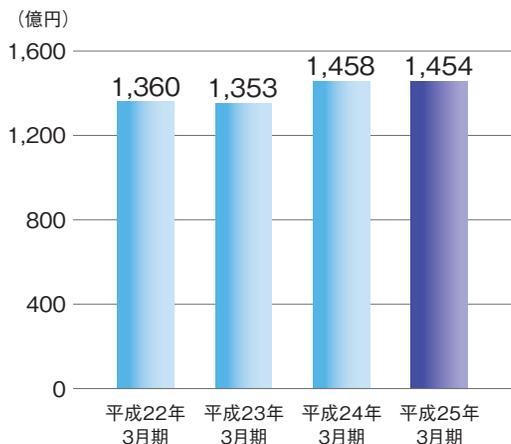


売上高

1,454億円 前期比 **0.3%減**

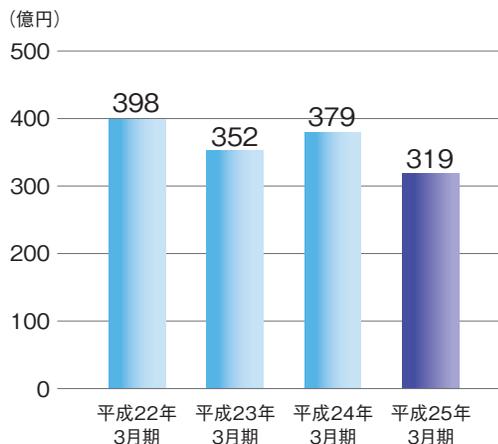


主要新製品は順調に推移するものの後発品の影響が大きく、微減収

2型糖尿病治療剤「グラクティブ錠」や骨粗鬆症治療剤「リカルボン錠」、アルツハイマー型認知症治療剤「リバスタッチパッチ」などの主要新製品の売上は増加したものの、薬価改定や後発医薬品使用促進策の影響による長期収載品の売上減少と、前期計上したライセンス収入の減少により、当期の売上高は前期比4億円(0.3%)減の1,454億円となりました。

営業利益

319億円 前期比 **15.8%減**

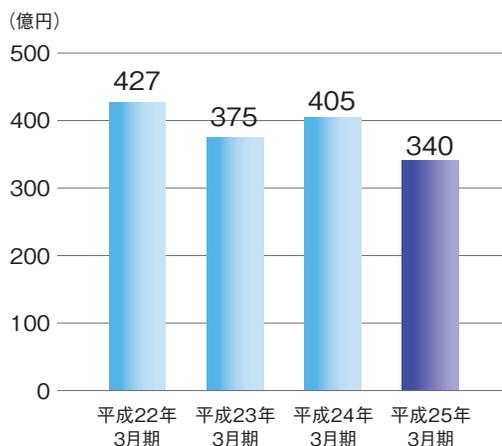


売上原価と販売費及び一般管理費の増加により減益

原価率の高い新製品(導入品)の売上拡大に伴い、売上原価が増加しました。また、営業関連経費は減少したものの、開発後期段階の化合物が増えたことによる研究開発費の増加などにより、当期の営業利益は前期比60億円(15.8%)減の319億円となりました。

経常利益

340億円 前期比 **16.1%減**

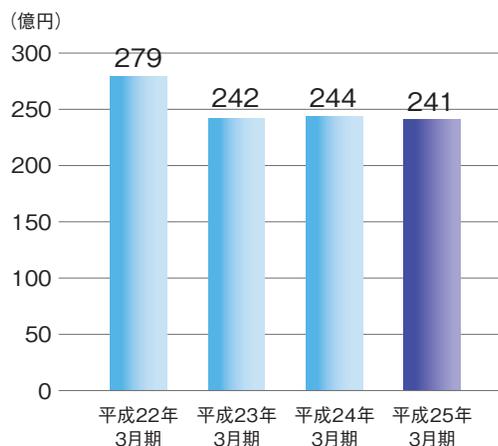


営業外収支の減少などにより減益

営業外収益が2億円減少し、営業外費用が3億円増加したことにより、当期の経常利益は前期比65億円(16.1%)減の340億円となりました。

当期純利益

241億円 前期比 **1.0%減**



特別損益の改善および 税負担減少するも、微減益

投資有価証券売却益の計上と投資有価証券評価損の減少により、特別損益が改善しました。また、法人税等の負担も大きく減少しましたが、当期純利益は前期比2億円(1.0%)減の241億円となりました。