

## 売上収益

**2,167億円** 前年同期比 **24.5%増**



### 主要新製品の売上増加、 ロイヤルティ収入の増加により増収

胃がん、食道がんなどでの使用拡大による「オブジーボ点滴静注」の売上増加、「フォーシーガ錠」「ベレキシブル錠」などの主要新製品の売上増加、ロイヤルティ収入の増加などにより、当第2四半期連結累計期間の売上収益は前年同期比426億円(24.5%)増加の2,167億円となりました。

## 営業利益

**803億円** 前年同期比 **38.0%増**



### 売上原価などが増加するも、 売上収益の増加により大幅増益

売上原価、研究開発費、販売費及び一般管理費の増加はあったものの、売上収益の増加により、当第2四半期連結累計期間の営業利益は前年同期比221億円(38.0%)増加の803億円となりました。

## 税引前四半期利益

**810億円** 前年同期比 **36.8%増**



### 金融収支などは減少するも 営業利益の増加により大幅増益

金融収支などは前年同期比3億円(29.3%)減少の7億円となったものの、営業利益の増加により、当第2四半期連結累計期間の税引前四半期利益は、前年同期比218億円(36.8%)増加の810億円となりました。

## 親会社の所有者に帰属する四半期利益

**623億円** 前年同期比 **34.7%増**



### 税引前四半期利益の増加に伴い 増益

税引前四半期利益の増加に伴い、当第2四半期連結累計期間の親会社の所有者に帰属する四半期利益は、前年同期比160億円(34.7%)増加の623億円となりました。